

# Oficina de Inclusão Digital



A Fundação dos Profissionais da Educação de Minas Gerais (FCPEMG), em parceria com o Stúdio Cosmo, convida você para participar da oficina **Introdução ao Marketing Digital**.

Seja você um iniciante ou alguém que deseja aprofundar seus conhecimentos, esta oficina proporcionará uma experiência prática e dinâmica sobre o uso eficiente desses sistemas.

## Oficina de 7 Horas

Coordenação pela FCPEMG e Stúdio Cosmo: Geisa Moreira, Maria da Graça de Souza e Liss7 Cosmo.

Instrutor: Liss7 Cosmo.

### Para participar você precisa

- Qualquer pessoa com idade mínima de 14 anos.

### Carga Horária



15h às 16.10h  
Início : 02 de Abril  
Término 21 de Abril  
de 2025.

### Inscrições

Você pode se inscrever pelo Link

ou pelo telefone.

**31 98229-1234**



### Atenção

**Vagas Limitadas!** Estão disponíveis

apenas 15 vagas.

Ter disponibilidade de 6 encontros

de 70 min cada.

### Objetivo Do curso

Capacitar os participantes com conhecimentos essenciais de marketing digital, proporcionando estratégias práticas para criação de conteúdo, identidade visual, anúncios pagos e otimização de resultados, visando o crescimento e fortalecimento de marcas no ambiente digital.

### Conteúdo do Curso

#### 1. Introdução ao Marketing Digital 02 / 04

Conceitos fundamentais e importância no mercado

Principais estratégias para negócios e marcas

Canais de marketing digital mais utilizados

##### Identidade Visual

Construção de marca e posicionamento

Escolha de paleta de cores e tipografia

Coesão visual para materiais digitais

#### 2. Marketing de Conteúdo e Escrita Persuasiva 07 / 04

Como criar textos envolventes e persuasivos

Técnicas de storytelling para marketing

Estrutura de conteúdo para vendas

##### Criação de Artes para Redes Sociais

Princípios básicos de design digital

Uso de ferramentas como Canva e Photoshop

Como manter uma identidade visual coerente

#### 3. Instagram Marketing 09 / 04

Funcionamento do algoritmo e engajamento

Estratégias de crescimento e visibilidade

Uso eficiente de stories, reels e posts

##### Facebook Ads

Configuração de campanhas pagas

Segmentação de público-alvo eficiente

Análise de desempenho e otimização

#### 4. Google Ads (Pesquisa e Display) 14 / 04

Diferenças entre rede de pesquisa e display

Como criar anúncios pagos eficazes

Estratégias para maximizar resultados

##### SEO e Tráfego Orgânico

Como melhorar o ranqueamento no Google

Uso de palavras-chave e otimização de conteúdo

Estratégias para tráfego sem custos

#### 5. E-mail Marketing e Automação 16 / 04

Criação de campanhas de e-mail eficazes

Segmentação e nutrição de leads

Ferramentas de automação para conversão

##### Copywriting e Gatilhos Mentais

Como escrever textos que vendem

Uso de gatilhos mentais para persuasão

Estruturas de copy para anúncios e conteúdos

#### 6. E-mail Marketing e Automação 21 / 04

Quais métricas acompanhar no marketing digital

Como interpretar relatórios e otimizar estratégias

Ferramentas para análise de dados

##### Criação de Estratégias Digitais

Como planejar campanhas digitais eficientes

Estratégias para diferentes tipos de negócios

Passo a passo para execução de um plano digital

**Valor total da oficina**

**R\$240,00**



**Aproveite uma oportunidade e participe.**